

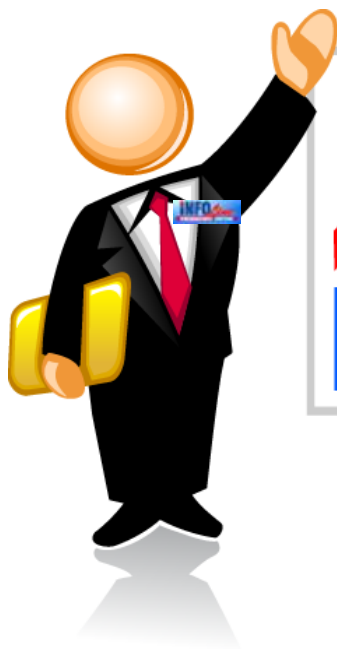
ИА "INFOline-Аналитика"

iINFO *Line*

**Аналитические
продукты по рынку
DIY России
2015 год**

Санкт-Петербург
Июль 2015 года

"INFOLine" – партнер по исследованиям крупнейших ритейлеров и поставщиков



МАГНИТ

ЛЕНТА

О'КЕЙ
ОПЕРЕЖАЯ ЖЕЛАНИЯ

Ашан

METRO

X5RETAILGROUP

Метрика
строй-гипер-маркет

KNAUF

LEROY MERLIN
ЛЕРУА МЕРЛЕН

СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ С 1968Г.
LITOKOL
ИСКУССТВО УКЛАДКИ ПЛИТКИ И КАМНЯ

ОПЕРАТОРСКАЯ КОМПАНИЯ
РОССЕТЬ

уютерра

СТРОЙЦЕНТРО
КОМПАНИЯ

К-РАУТА

КАЖДЫЙ
СТАРТ
В РАДОСТЬ

Ceresit

ДомоЦентр

P&G

КОЛОРИОН

БОЛЬШОЙ
РЕМОНТ
САМАЯ САМ

ISOVER

Henkel

АКСОН

Белая Дача
ГРУППА КОМПАНИЙ

abc
FARBEN



BOSCH

Мы гордимся клиентами
Они рекомендуют нас

"INFOLine" – 10 лет успешных проектов в сфере исследований розничной торговли FMCG и DIY, строительной отрасли и др.



Стандартная версия – I квартал 2015



Рынок DIY России.
Итоги 2014 года.
Тенденции 2015
года. Прогноз до
2016 года

Аналитическая
база торговых
сетей DIY России



Рынок DIY России.
Анализ регионов,
тенденции 2015
года и прогноз до
2017 года

Аналитическая
база 600
универсальных и
специализир.
торговых сетей DIY
России



Расширенная версия – II квартал 2015



Рынок DIY России. Итоги 2014 г. Тенденции 2015 г. Прогноз до 2016



Рынок DIY России. Анализ регионов, тенденции 2015 года и прогноз до 2017 года



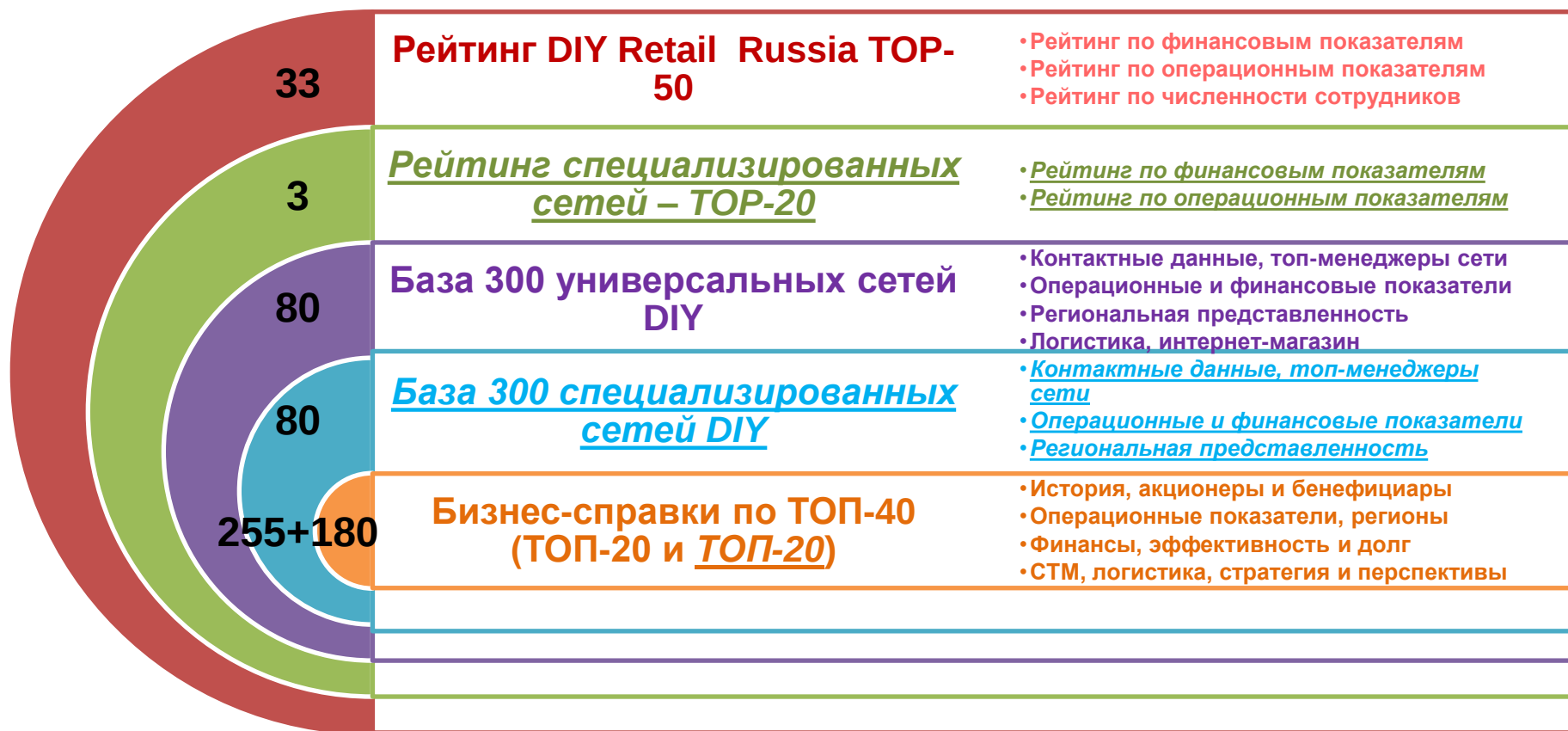
* Курсивом выделены разделы, содержащиеся дополнительно только в Анализе регионов



Аналитическая база 300 универсальных сетей DIY



Аналитическая база 600 универсальных и специализированных сетей DIY



* Курсивом выделены разделы, содержащиеся дополнительно только в Аналитической базе 600 сетей



Исследование по розничной торговле, торговым сетям регионов и рынку DIY России

Стандартная версия

Анализ регионов



Исследование "Рынок DIY России"

Итоги 2014 года. Тенденции 2015 года.
Прогноз до 2016 года

Стандартная версия Исследования содержит:

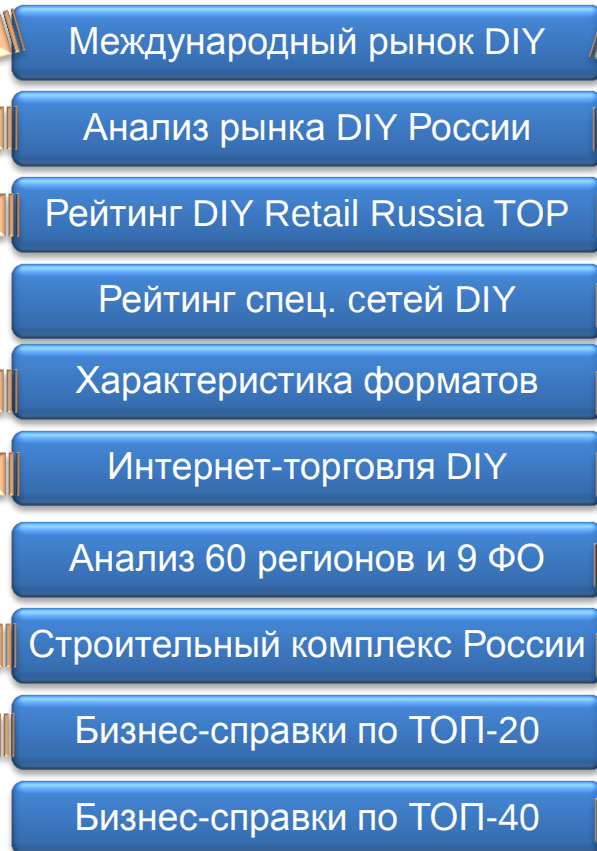
- ✓ Составление международного рынка DIY
- ✓ Ситуация на рынке DIY России
- ✓ Рейтинги DIY RETAIL RUSSIA TOP -50
- ✓ Анализ развития форматов на рынке DIY
- ✓ Составление строительного комплекса России
- ✓ Бизнес-справки по 20 крупнейшим ритейлерам рынка

Расширенная версия Исследования дополнительно содержит:

- ✓ Рейтинги специализированных сетей DIY
- ✓ Анализ ассортимента и сервисных услуг
- ✓ Сравнительный анализ состояния экономики и розничной торговли DIY по крупнейшим регионам России
- ✓ Рынок сетевой розничной торговли DIY в 75 регионах России
- ✓ Бизнес-справки по 40 крупнейшим ритейлерам DIY



www.advis.ru



Исследование "Рынок DIY России"

Анализ регионов, тенденции 2015 года
и прогноз до 2017 года

Расширенная версия Исследования содержит:

- ✓ Составление международного рынка DIY
- ✓ Ситуация на рынке DIY России
- ✓ Рейтинги DIY RETAIL RUSSIA TOP -50
- ✓ Рейтинги специализированных сетей DIY
- ✓ Анализ ассортимента и сервисных услуг
- ✓ Анализ развития форматов на рынке DIY
- ✓ Составление строительного комплекса России
- ✓ Сравнительный анализ состояния экономики и розничной торговли DIY по крупнейшим регионам России
- ✓ Рынок сетевой розничной торговли DIY в 75 регионах России
- ✓ Бизнес-справки по 40 крупнейшим ритейлерам DIY



www.advis.ru

Аналитическая база универсальных и специализированных торговых сетей DIY

300 сетей

600 сетей



В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "iNFO Line" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "iNFO Line" было признано в Европе ассоциацией консультантов и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "iNFO Line" сертифицируются по общепризнанным стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и своевременного обслуживания. Мы предлагаем проведение дополнительных консультаций по телефону заказчика.



Исследование

"Аналитическая база торговых сетей DIY России"

Аналитическая база содержит:

- ✓ Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP 50 (по выручке и площади магазинов, количеству магазинов и площади, финансовым показателям, ЭВТД и чистый доход, численности сотрудников)
- ✓ Базу данных 300 розничных и оптово-розничных операторов DIY России
- ✓ Бизнес-справки по 20 крупнейшим операторам DIY России



www.advis.ru

Рейтинг DIY Retail Russia TOP

Рейтинг специализированных сетей

Аналитическая база 300 торговых сетей DIY

Аналитическая база 300 специализированных сетей DIY

Бизнес-справки по ТОП-20

Бизнес-справки по ТОП-40



В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "iNFO Line" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "iNFO Line" было признано в Европе ассоциацией консультантов и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "iNFO Line" сертифицируются по общепризнанным стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и своевременного обслуживания. Мы предлагаем проведение дополнительных консультаций по телефону заказчика.



Исследование

"Аналитическая база 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY России"

Аналитическая база содержит:

- ✓ Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP 50 (по выручке и площади магазинов, количеству магазинов и площади, финансовым показателям, ЭВТД и чистый доход, численности сотрудников)
- ✓ Рейтинг специализированных сетей DIY TOP 20
- ✓ Бизнес-справки по 40 крупнейшим операторам DIY России
- ✓ Базу данных 300 универсальных и 300 специализированных торговых сетей DIY России

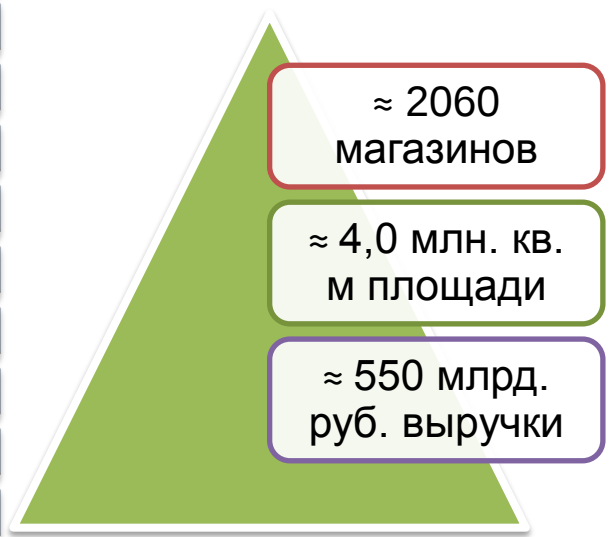


www.advis.ru



Бренд сети
Юридическое название
Менеджмент сети:
• Генеральный директор
• Финансовый директор
• Директор по закупкам
• Директор по IT
Фактический адрес
Телефон
Факс
E-mail
Web-сайт
Интернет-магазин
Форматы
Количество магазинов
Общая торговая площадь
Чистая выручка торговой сети
Региональная представл-сть
Логистика

**300 сетей
DIY, >50%
рынка РФ**



Содержание Базы:

Бренд сети

Юридическое название

Менеджмент сети:

- Генеральный директор
- Финансовый директор
- Директор по закупкам
- Директор по IT

Фактический адрес

Телефон

Факс

E-mail

Web-сайт

Форматы

Количество собственных магазинов

Общая торговая площадь

Чистая выручка торговой сети

Региональная представленность

**База 300
специализиро-
ванных сетей
DIY**

> 5400
магазинов

> 1000 тыс.
кв. м.
площади

≈ 200 млрд.
руб. выручки

Направления специализации:

Двери

Керамическая плитка

Крепежные изделия

Лакокрасочные материалы

Напольные покрытия и обои

Сантехника

Электроинструмент

Изоляционные и кровельные материалы

Электротовары и газовое оборудование

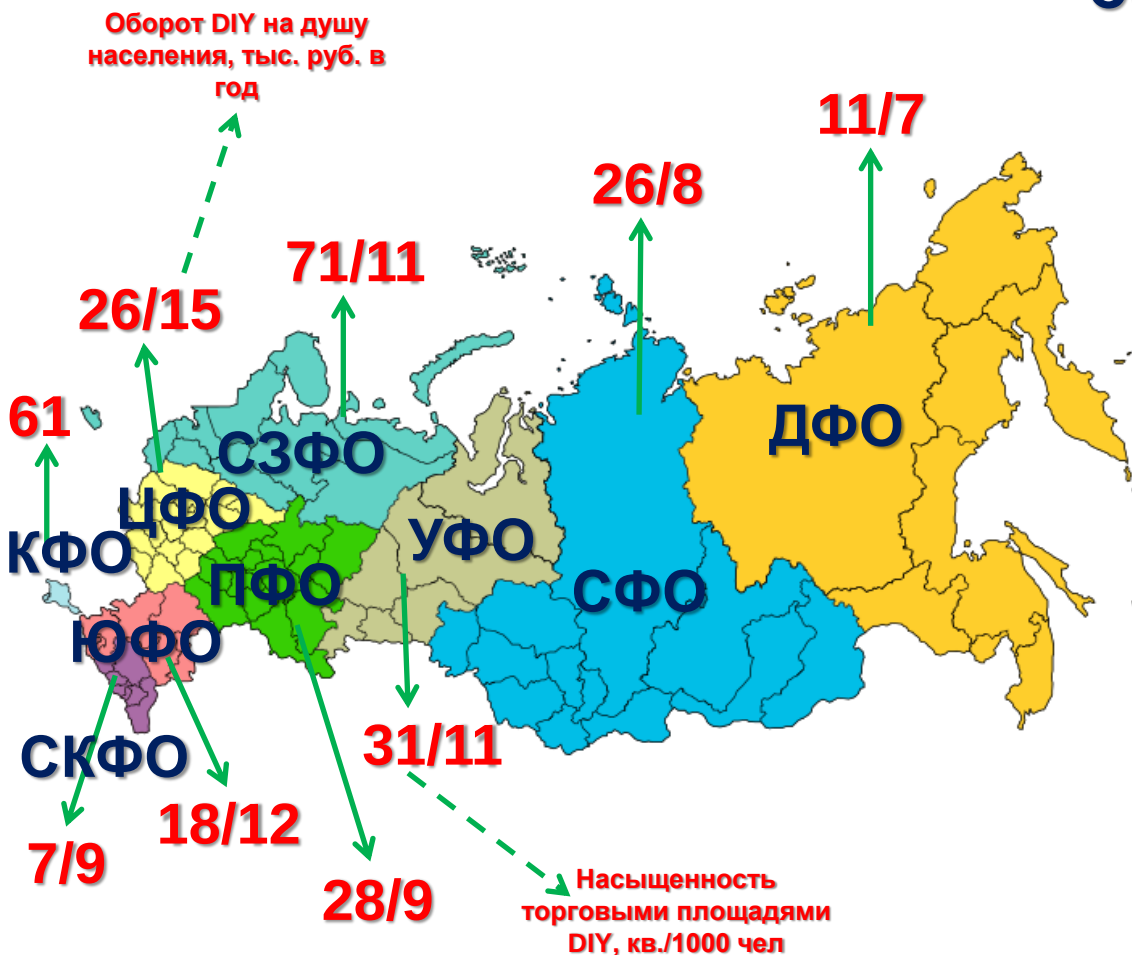
Содержание описания ФО*:

!!! NEW

Емкость рынка DIY по
регионам ФО

Операционные показатели
универсальных и
специализированных сетей
DIY в регионах ФО

Насыщенность объектами
торговли DIY в регионах ФО



* Крымский ФО описан по сокращенной схеме.



Список регионов



1-2-Москва и Московская обл.
3-Белгородская обл.
4-Брянская обл.
5-Владимирская обл.
6-Воронежская обл.
7-Ивановская обл.
8-Калужская обл.
9-Костромская обл.
10-Курская обл.
11-Липецкая обл.
12-Орловская обл.
13-Рязанская обл.
14-Смоленская обл.
15-Тамбовская обл.
16-Тверская обл.
17-Тульская обл.
18-Ярославская обл.
19-20-Санкт-Петербург и Ленинградская обл.

21-Архангельская обл.
22-Вологодская обл.
23-Калининградская обл.
24-Мурманская обл.
25-Новгородская обл.
26-Псковская обл.
27-Респ. Карелия
28-Респ. Коми
29-Кировская обл.
30-Нижегородская обл.
31-Оренбургская обл.
32-Пензенская обл.
33-Пермский кр.
34-Респ. Башкортостан
35-Респ. Мордовия
36-Респ. Татарстан
37-Самарская обл.
38-Саратовская обл.
39-Удмуртская Респ.
40-Ульяновская обл.
41-Чувашская Респ.

42-Краснодарский кр.
43-Астраханская обл.
44-Волгоградская обл.
45-Ростовская обл.
46-Ставропольский кр.
47-Курганская обл.
48-Свердловская обл.
49-Тюменская обл.
50-ХМАО
51-Челябинская обл.
52-Алтайский кр.
53-Иркутская обл.
54-Кемеровская обл.
55-Красноярский кр.
56-Новосибирская обл.
57-Омская обл.
58-Томская обл.
59-Приморский кр.
60-Хабаровский кр.

Содержание описания региона:

NEW Состояние экономики и строительного рынка региона

Сетевая торговля DIY в регионе

Насыщенность торговыми площадями DIY в регионе

NEW Формат гипермаркет: кол-во, площади, насыщенность, рейтинг

NEW Формат супермаркет: рейтинг

NEW Формат стройбаза: рейтинг

Формат магазин: список ритейлеров

Специализированные сети DIY: ритейлеры, кол-во

Формат спец .ТЦ: список компаний



Развернутое описание **40** крупнейших торговых сетей России

ПЕТРОВИЧ

OBI

LEROY MERLIN
Дом для Дома!



SATURN
СТРОЙМАРКЕТ

castorama

Метрика
строй-гипер-маркет

Максидом

СТРОЙАРСЕНАЛ
СУПЕРСТРОЙ

Стройландия
строительные и отделочные материалы



K-PAUTA

СТАРТ
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ДВОР

Бауцентр

мой дом

ДомоЦентр

СТРОЙДЕПО

АКСОН

ВИМОС
ТОРГОВЫЙ ДОМ

НАШ ДОМ
Всё по-домашнему

ЦСК

АГАВА

ТВОЙ ДОМ
и ночью и днем!

КОЛОРОЛОН

Стройпарк
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА И РЕМОНТА

ЗАО КПК "СТАВРОПОЛЬСТРОЙОПТОРГ"

ЭКО



ДОМИНГО
центр дополнительных услуг

ДальТоргСервис
компания

ЕВРОСТРОЙ
ГИПЕРМАРКЕТ СТРОЙМАТЕРИАЛОВ

ДОМОСТРОЙ
торговая сеть строительных отделочных и хозяйственных товаров

ПРАКТИКА
строительные материалы

СЕИД
компания

БЛЕСК

isolux.ru
интернет-гипермаркет

СТРОЙГИГАНТ

КРАСНЫЙ МАМОНТ

МЕГАПОЛИС

Кенгуру
сеть хозяйственных магазинов

ВЕКТОР
СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



История и контакты



Структура и бенефициары



Характеристика сети



Операционные показатели



Региональное развитие

PRIVATE LABEL

СТМ



Логистика



Финансовые показатели



Долговая нагрузка



Перспективы развития сети

Цель продукта – комплексный анализ и прогноз рынка



Международные и российские компании
поставщики DIY



Федеральные, международные и
региональные **ритейлеры DIY**



Международные и российские **банки и**
финансовые компании



Поставщики товаров и **провайдеры услуг** для
торговых сетей **DIY**



Международные и крупнейшие российские
девелоперы и собственники торговых центров

Для среднего бизнеса и региональных
игроков – Сокращенная версия



Стратегия и процессы сети – ключ к эффективности для поставщика

"Розничная торговля и рынок DIY" и "База универсальных и специализированных сетей DIY"



**Знание –
сила**

- не экономить на информации о бизнесе торговых сетей

**Бизнес-
процессы**

- эффективно интегрировать бизнес-процессы с торговой сетью

Партнерство

- повышать качество клиентского сервиса и минимизировать штрафы

Стратегия

- дифференцированные стратегии развития каналов продаж

Приоритеты

- стратегия с учетом интересов сетей, партнеров и покупателей

**Время работы в вакууме прошло:
have information, best practice, partners choice!**



Спасибо за внимание!

Аналитические продукты по рынку DIY России

Докладчик: Бурмистров Михаил, генеральный
директор ИА “iNFOLine-Аналитика”

www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

(495) 772-7640, (812) 322-6848

mail@infoline.spb.ru.

